

RESTRUCTURATION

Compromis entre Avon et ses investisseurs

La direction d'Avon s'entend avec ses actionnaires, Barington Capital Group et NuOrion Partners, propriétaires de 3% des titres de la compagnie. Ces investisseurs réclamaient des réductions de coûts plus importantes, de 500 à 700 M\$, et un développement des marchés internationaux. Pour cela, ils menaçaient de faire élire, lors de l'assemblée générale annuelle du 26 mai, leurs propres représentants au conseil d'administration. Finalement, Avon leur accorde un siège indépendant et les investisseurs se disent satisfaits.

LE CHIFFRE

7,6%

C'est la part des opérations beauté dans le CA global de l'hygiène-beauté en GMS en 2015, selon Kantar Worldpanel. En volume, leur poids est de 10% des ventes annuelles, sachant que 48% des foyers achètent des produits du rayon à cette occasion, en promotion pour la plupart mais aussi en fond de rayon.

SALON DE COIFFURE

Des forfaits pour Addict

«L'idée est de donner la possibilité aux clients de revenir dans les salons de coiffure à un prix accessible», explique Guillaume Chappard, l'un des trois créateurs d'Addict. L'enseigne s'inspire des formules d'abonnement développées par les salles de sport et propose quatre forfaits à 19,90€, 29,90€, 49,90€ et 79,90€ par mois, assortis d'un engagement de douze mois, la première année. Les clients doivent prendre rendez-vous, ce qui permet de gérer au mieux l'activité des coiffeurs, et le nombre d'abonnés par salon est volontairement limité. Une fois celui-ci atteint, un second point de vente est ouvert sur la zone de chalandise. Un salon pilote a vu le jour dans le 8^e arrondissement de Marseille en octobre 2015, suivi en mars par Saint-Médard-en-Jalles et Marseille La Valentine. Cette année, Addict table entre 20 et 30 ouvertures, en franchise et en propre.

DIGITAL

La beauté connectée

Jamais à court d'idées, la Cosmetic Valley et son président Marc-Antoine Jamet, qui veut faire rimer cosmétique et numérique, défend une nouvelle cause : la Beauty French Tech. Celle-ci doit intégrer la French

Tech, initiative publique lancée par le ministère de l'Economie qui veut réunir et soutenir les acteurs de l'écosystème de start-up français. La Cosmetic Valley se veut le porte-drapeau de la beauté avec cette entité. «Nous devons ajouter cette corde à notre arc», insiste Marc-Antoine Jamet qui assure redouter le phénomène Kodak, ce leader de l'argentique balayé par le numérique. Et il ajoute : «la génération Z veut des produits et des conseils adaptés/personnalisés, où elle veut, quand elle veut. Par ailleurs, la France doit tenir son leadership mondial de la filière». Jusqu'ici les écosystèmes labellisés French Tech sont essentiellement régionaux. De nouvelles candidatures ont été ouvertes pour des réseaux thématiques. Il faut proposer une feuille de route avant le 11 avril. D'ici là, cette candidature peut aussi être soutenue sur <http://beautyfrenchtech.chartres.fr>. Les résultats seront connus fin juin et le 5 juillet se tiendra à Chartres le congrès Beauté 3.0.

(à suivre)

La 6^e édition de la conférence **China Connect** à Paris, les 6 et 7 avril. Sur le thème «Get mobile», les intervenants prévoient de décrypter les tendances du marketing digital en Chine pour capter cette cible particulièrement connectée. Clarins et Base Formula y expliqueront notamment leur stratégie de développement.



BULLETIN D'ABONNEMENT À RETOURNER À

cosmétiquemag CS 70011 - 28409 Nogent-Le-Rotrou Cedex - France
hebdo Fax : +33(0)2 37 29 69 35 - e-mail : abonne@cosmetiquehebdo.fr

OUI, je m'abonne à la nouvelle formule pour 1 an avec 45 n^{os} de la Lettre (en versions print et numérique) + **les Alertes e-mail pour 685€** (France) / **735€** (DOM-TOM, Étranger) **soit 30% d'économie***

OUI, je m'abonne à la nouvelle formule pour 6 mois avec 23 n^{os} de la Lettre (en versions print et numérique) + **les Alertes e-mail pour 360€** (France) / **385€** (DOM-TOM, Étranger) **soit près de 30% d'économie***

Mode de règlement :

Chèque bancaire libellé à l'ordre de S2C/Cosmétiquemag Hebdo

Carte bancaire (CB, Visa, Eurocard, Mastercard)

n°

expire fin cryptogramme (bloc de 3 chiffres au dos de votre carte)

Virement bancaire sur le compte CIC S2C ABONNEMENT COSMÉTIQUEMAG HEBDO

IBAN : FR76 3006 6109 3400 0201 1420 988 - BIC : CMCIFRPP

Règlement à réception de facture

Je souhaite recevoir une facture acquittée

DATE ET SIGNATURE OBLIGATOIRES :

Pour mieux vous connaître :

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Marques (N55) | <input type="checkbox"/> Points de vente (N) | <input type="checkbox"/> VPC/Vente à domicile/Internet (N74) |
| <input type="checkbox"/> Agents Distributeurs/Grossistes (N50) | <input type="checkbox"/> Siège social/Groupement (S) | <input type="checkbox"/> Services (N05) |
| <input type="checkbox"/> Matières premières (N01) | <input type="checkbox"/> Parfumeries/Grands magasins (67) | <input type="checkbox"/> Agences Pub RP/Médias (N90) |
| <input type="checkbox"/> Packaging (N58) | <input type="checkbox"/> Instituts/Spas/Manucurie (75) | <input type="checkbox"/> Etudiants (N82) |
| <input type="checkbox"/> Maisons de composition (N56) | <input type="checkbox"/> Pharmacies/Parapharmacies (72) | <input type="checkbox"/> Enseignement (N47) |
| <input type="checkbox"/> Autres fournisseurs (N52) | <input type="checkbox"/> Grande distribution (71) | <input type="checkbox"/> Salons de coiffure (N81) |
| | <input type="checkbox"/> Distribution autres circuits (76) | <input type="checkbox"/> Autres (N99) |

NOUVELLE FORMULE

Encore + de :

- Business
- Economie
- International

et une version numérique feuilletable...



Toute l'actualité économique du secteur pour vous, décideurs de la beauté !

Société : _____

Nom : _____

Prénom : _____

E-mail : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Tél : _____

Fax : _____

N° TVA intracommunautaire :

* Prix TTC, TVA 2,10% incluse. Offre valable pour tout abonnement avant le 30/06/2016. Conformément à la loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.

PCOH16