



Addict
PARIS COIFFURE

LA COIFFURE PAR ABONNEMENT

DOSSIER DE PRESSE

LE MARCHÉ DE LA COIFFURE

Le marché de la coiffure est estimé à

5 700 000 000 €



On dénombre en France

76 500

activités de coiffure

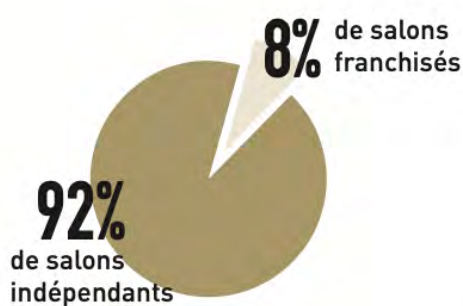
160 000 coiffeurs en France



dont **22 000** apprentis

et **3 000** contrats de professionnalisation

FRANCHISE VS INDÉPENDANTS :



PRIX MOYEN
D'UN SHAMPOING/COUPE/BRUSHING

19,67 €
homme



32,92 €
femme



22%

salons femme



70%

salons mixte



7%

salons homme



1%

diagnostic capillaire

ADDICT PARIS : UNE HISTOIRE HUMAINE

Si Addict Paris connaît aujourd'hui un véritable succès avec plus de **35 salons dans toute la France**, c'est avant tout grâce à une belle histoire et des **valeurs fortes** portées par des fondateurs qui ont permis d'écrire une **success story sans pareil**.



En 2013, la rencontre de Boris et Laurent fait naître l'idée de créer, via le modèle des salles de sport, que Boris développe, des salons de coiffure haut de gamme à abonnement mensuel tout en proposant des prestations équivalentes à un tarif 2 à 3 fois inférieures à la concurrence.

L'aventure est lancée, avec la réussite qu'on lui connaît aujourd'hui, grâce à des valeurs humaines qui font leur identité. Addict Paris attache en effet autant d'importance à ses collaboratrices qu'à ses clients car **pour Boris et Laurent, avant de devenir économiquement viable, une société doit être humainement viable**.

Les fondateurs

Boris ALLAIN

Parallèlement à sa carrière de banquier, Boris a développé un grand groupe immobilier sur la ville de Bordeaux et depuis huit ans, il est entré dans le monde de la franchise au sein d'un réseau de salles de fitness dont il a géré et animé près d'une vingtaine de clubs.

Cette expérience du monde de la franchise est un élément clé pour le succès de Addict Paris®.

Laurent PIFFARD

Après une carrière à la banque, titulaire d'un DESS en gestion de patrimoine, Laurent a développé et géré un groupement de cabinets de gestion de patrimoine dans le Sud de la France pendant plusieurs années.

Cela lui a permis d'acquérir une forte expérience dans la gestion des entreprises ainsi que dans le management du personnel. Il a également créé et animé des réseaux de distribution.

RAPHAËL PERRIER,

DIRECTEUR ARTISTIQUE ET FORMATEUR DU GROUPE

Soucieux de toujours aller plus loin dans la créativité, l'enseigne fait appel à l'ambassadeur de la coiffure française à l'international, le quadruple champion du monde : Raphaël Perrier.

MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE À 18 ANS

La coiffure, il est tombé dedans tout petit ! Issu d'une lignée de coiffeurs, c'est aux côtés de son grand père et de son père qu'il apprend les bases du métier. Très vite, Raphaël a soif de compétition et intègre l'Equipe de France de coiffure et gravit très vite les échelons.

Nommé Meilleur Ouvrier de France à 18 ans, il enchaîne les victoires et devient Champion de France, Champion d'Europe et devient pour la première fois Champion du Monde en 2002.



LA CONSÉCRATION & LA RECONNAISSANCE

Son talent lui ouvre les portes des plus prestigieux défilés de Haute Couture et les grandes stars se bousculent pour être coiffées par Raphaël. Fasciné par le monde du spectacle, il débute sa carrière d'artiste créateur en 2005 pour des comédies musicales comme Le Roi Soleil, Mozart l'Opéra Rock ou encore Le Roi Arthur.

En 2010, c'est la consécration, Raphaël remporte 2 titres de Champion du Monde, en individuel et en équipe. En 2012, il ouvre son premier salon à Paris et enchaîne avec des ouvertures en province et à l'international avec notamment 9 salons en Chine.

Aujourd'hui, Raphaël compte plus de 100 salons à l'international.

LA TRANSMISSION DU SAVOIR-FAIRE, UN MOTEUR POUR RAPHAËL PERRIER

Raphaël a à cœur de partager son savoir-faire et son expérience, il crée alors, en 2014, un concept d'apprentissage inédit et interactif.

L'organisme de formation Raphaël Perrier forme plus de 10 000 coiffeurs par an en France et plus de 30 000 dans le monde.

ADDICT PARIS, UN ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN POUR LES FRANCHISÉS

Son poste de Directeur Artistique au sein d'Addict Paris est stratégique, en plus de mener à bien une collection par an, Raphaël veut être un véritable coach pour ses équipes : c'est avec passion et enthousiasme qu'il accompagne les coiffeurs franchisés au quotidien, dans leur formation avec pour objectif de faire rayonner le métier de coiffeur qu'il affectionne tant.

« J'ai vraiment été surpris par le concept Addict Paris, je le trouve très novateur comparé à la concurrence, ça va être un vrai challenge de les accompagner ! »

Un leitmotiv l'anime : transmettre sa passion, redorer le blason de coiffeur et donner sens à cette profession trop souvent dévalorisée.

UN CONCEPT UNIQUE

addict paris

L'EXCELLENCE À PRIX CLUB

L'idée d'Addict Paris® est réellement de révolutionner le monde de la coiffure en proposant pour la 1ère fois dans le monde, **des salons de coiffure haut de gamme, des abonnements à la carte, sans engagement et à prix très attractifs.**

La coiffure par abonnement permet aux clients de bénéficier de forfaits personnalisés (mensuel ou hebdomadaire), leur donnant une réponse adaptée en fonction de leurs envies et leurs besoins.

Le concept unique d'abonnement permet un réel suivi sur le cheveu du client et par conséquent une forte fidélisation : élément incontournable de la réussite d'un salon dans une période de forte concurrence.

COMMENT ÇA MARCHE ?

C'est très simple : les clients déterminent la fréquence à laquelle ils souhaitent venir dans leur salon (une à plusieurs fois par mois) ainsi que les prestations dont ils ont besoin (brushing, coloration...).

La **personnalisation des forfaits** permet aux coiffeurs de s'adapter aux envies de chacun, hommes ou femmes, en proposant toutes les prestations traditionnelles d'un salon de coiffure à un tarif 2 à 3 fois inférieures à la concurrence.



Mais ce n'est pas tout, **le concept Addict Paris est double** : proposer deux commerces en un, au sein d'un même salon, en aménageant dans chaque structure un corner de vente à l'entrée du magasin.

En partenariat avec des marques prestigieuses telles que l'Oréal Professionnel, Kérastase, GHD, American Crew, Ybera Paris et RH Excellence, l'objectif est d'optimiser les besoins des clients abonnés et de passage.





ADDICT PARIS EN CHIFFRE

2015

DATE DE CRÉATION

2016

**LANCEMENT
EN FRANCHISE**

6 382 157 €

DE CA GLOBAL EN 2021

100%

**DES FRANCHISÉS
RENOUVÈLENT LEUR CONTRAT**

+ 16 000

CLIENTS FIDÉLISÉS
(abonnés et carte privilège)

156

COLLABORATEURS

UN RÉSEAU DE FRANCHISÉS PASSIONNÉS

POURQUOI REJOINDRE *addict paris*

- Un concept unique sans concurrence directe
- Une gestion facilitée par des outils performants
- Un plan de communication structuré au lancement et tout au long de l'année
- Un programme de formation efficace (Raphaël Perrier)

CONTRAT

Nature : Franchise
Durée : 7 ans

APPORT INITIAL

À partir de 5 000 € HT

DROIT D'ENTRÉE

12 000 € HT

INVESTISSEMENT GLOBAL

À partir de 130 000 € HT

*(Travaux, aménagement et droit d'entrée
compris, hors pas de porte et frais spécifiques à
la création d'entreprise)*

REDEVANCES

Redevance d'exploitation :
6% du CA mensuel

Redevance publicitaire :
1% du CA mensuel

LOCAL

Surface des locaux :
entre 80 et 120 m²

2016

Ouverture de 3 salons :
St-Médard-en-Jalles (33)
Ste-Eulalie (33) Mougins (06)

2018

Ouverture de 9 salons :
Langon (33) Nantes (44) Plan de Cuques (13) Tours (37)
Lézignan Corbiere (11) Montauban (82) Antibes (06) Lille (59)
Mulhouse (68) Aix La Pioline (13)

2015

Ouverture du 1er salon
Addict Paris en Provence-Alpes-Côte d'Azur

2017

Ouverture de 8 salons :
Avignon (84) Istres (13) Cestas (33) Pessac (33)
St André de Cubzac (37) Cognac (16) Biganos (33)
Mérignac (33)

UN ACCOMPAGNEMENT DES FRANCHISÉS PERSONNALISÉ ET PERMANENT

Addict Paris accompagne ses franchisés tout au long de leur activité, de la signature du contrat aux actions régulières de promotions des ventes.

- **En amont**, le franchiseur apporte son aide dans les différentes étapes du projet : recherche du local, négociations bancaires, accompagnement pour le financement, estimation et la planification des travaux d'aménagement...
- **Avant l'ouverture**, une aide au recrutement est apportée, puis la formation pratique et technique des collaborateurs et la mise en conformité avec les dispositions réglementaires.
- **Le service animation** apporte une assistance commerciale, une formation continue et la stimulation de la rentabilité grâce à l'analyse comparative des ratios de performance.
- **Le service logistique** centralise les achats pour permettre aux franchises d'obtenir les meilleures marges, garantir les meilleurs produits et services à la clientèle afin de sécuriser la bonne réputation du salon.
- **Le service marketing et communication** intégré réalise des opérations promotionnelles ciblées tout au long de l'année. Il met également à la disposition des salons de nombreux outils de communication.

CE QU'EN DISENT LES FRANCHISÉS

« Nous avons rejoints le groupe Addict Paris pour son côté novateur qui s'adresse complètement à la société d'aujourd'hui. »

Sandrine et Cyril
franchisés à Tours

« Depuis qu'on est passé Addict, on a doublé, presque triplé le nombre de passages clients. »

Nathalie et Philippe
franchisés à Bayeux

« Nous sommes ravis de pouvoir accueillir nos clients, dans des salons au design luxe, et leur offrir des services de qualité grâce à des produits haut de gamme. »

Kubra et Camil
franchisés à Macon

2020 Ouverture de 4 salons :
Caen (14) Macon (71)
Tarbes (65) Angoulême (16)

2022 Ouverture de 6 salons :
Rochefort (17), Toulouse (31), Limoges (87), Île de la Réunion (97), La Rochelle (17), Coutras (33)

2019 Ouverture de 3 salons :
La Teste de Buch (33) Bayeux (14)
Saint-Raphaël (83)

2021 Ouverture de 2 salons :
Saint-Martin-de-Ré (17) Argelès sur Mer (66)



Addict
PARIS COIFFURE

LA COIFFURE PAR ABONNEMENT

CONTACT

Boris ALLAIN

05 57 61 60 73

secretariat@addict-paris.fr